

報道関係各位

**インフォブリッジ、中国「2009年振り返り調査」の結果を発表**

～2009年でもっとも印象に残った家電・AVブランド、「シャープ(SHARP)」が23.0%～

中国・インドを中心としたアジアでマーケティングリサーチおよびコンサルティング事業を行う INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.(会社所在地:中国香港 Managing Director 繁田奈歩 以下:インフォブリッジ)は、2009年12月24日、中国における「2009年振り返り調査」の調査結果を発表しました。

本調査は、中国三大都市在住の20代～40代男女の2009年印象に残ったニュースやブランド、景況感に関する意識の把握を目的としています。

**【調査結果 TOPICS】**

- 国内ニュース、一番関心が高かったのは、「建国60周年の閱兵式」28.7%
- 1年前と比べた支出の変化、「非常に増えた」が26.7%
- 不動産の資産価値「価値が非常に増えた」が20.9%
- 2009年でもっとも印象に残った家電・AVブランド、「シャープ(SHARP)」が23.0%

**【調査概要】**

調査タイトル	2009年振り返り調査(重大ニュース・景況感)
調査目的	2009年印象に残ったニュースやブランド景況感に関する意識の把握
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	北京、上海、広州にお住まいの20代～40代男女
調査国	中国
調査エリア	北京、上海、広州
調査会社	Embrain IB CHINA Co., Ltd.(インフォブリッジホールディングスの子会社)
調査期間	2009年11月26日～2009年12月03日
サンプル数	300サンプル
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2009年最も印象に残ったブランド(PC・PC周辺機器、携帯電話・デジタルカメラなどのデジタル製品、家電・AV、化粧品、自動車、食品・飲料、薬品、ファッション、金融関連)</li> <li>・支出状況</li> <li>・不動産の所有</li> <li>・資産価値の変化</li> <li>・投資状況</li> <li>・重大ニュース(国内社会ニュース・国際社会ニュース)</li> </ul> など 全50項目

## 【調査結果概要】

### ● 2009年印象に残った国内社会ニュース、「建国60周年の閲兵式」が28.7%

国内社会ニュースでは、「建国60周年の閲兵式」が28.7%と最も高く、「新型インフルエンザ(H1N1)」21.3%、「金融危機」8.7%と続いた。

国際社会ニュースでは、「新型インフルエンザ(H1N1)」が20.7%、「金融危機」14.7%、「オバマ第44代大統領就任式」と続いた。

Q: 2009年に起きた社会的出来事の中で最も印象に残った出来事をお答えください。

#### ■国内ニュース

順位	ニュース	%
1	建国60周年の閲兵式	28.7
2	新型インフルエンザ(H1N1)	21.3
3	金融危機	8.7
4	オバマ大統領の訪中 (上海・北京)	3
4	住宅価格の上昇	3
6	汶川地震(四川大地震)1周年	2.7
7	重慶黒社会一掃運動	2
8	中国版ナスダック「創業板」 取引開始	1.7
8	物価の上昇	1.7
8	中国炭坑爆発事故	1.7
8	中国大陸株式市場の株価変動 の大きさ	1.7

#### ■国際社会ニュース

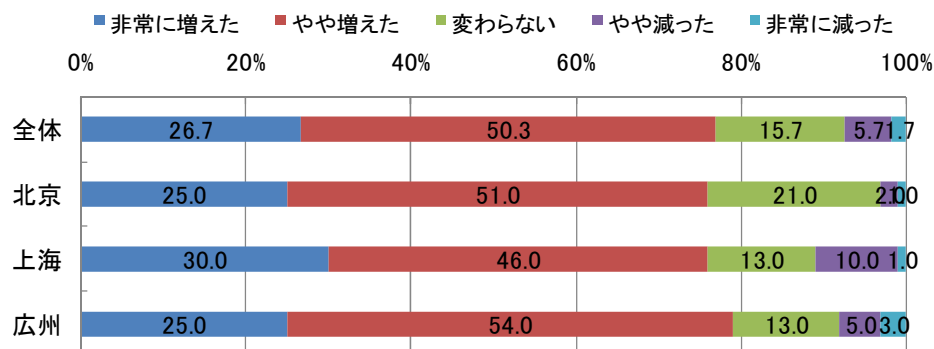
順位	ニュース	%
1	新型インフルエンザ(H1N1)	20.7
2	金融危機	14.3
3	オバマ第44代大統領就任式	11.7
4	オバマ大統領の訪中	7.7
5	フィリピン選挙をめぐる大量殺人 事件	4.0
6	建国60周年式典閲兵式	4
7	ドバイの債務問題	2.7
8	マイケル・ジャクソンの逝去	2.3
9	オバマ大統領のノーベル賞受賞	1.7
10	エールフランス447便墜落事故	1.3

### ● 1年前と比べた支出の変化、「非常に増えた」が26.7%

全体では、「やや増えた」が50.3%で最も高く、次いで「非常に増えた」が26.7%、「変わらない」が15.7%である。

地域別では、上海で「非常に増えた」が30.0%と他の都市と比較して最も高い。

Q: 1年前と比べて、あなたの現在の支出状況はどのように変化しましたか？

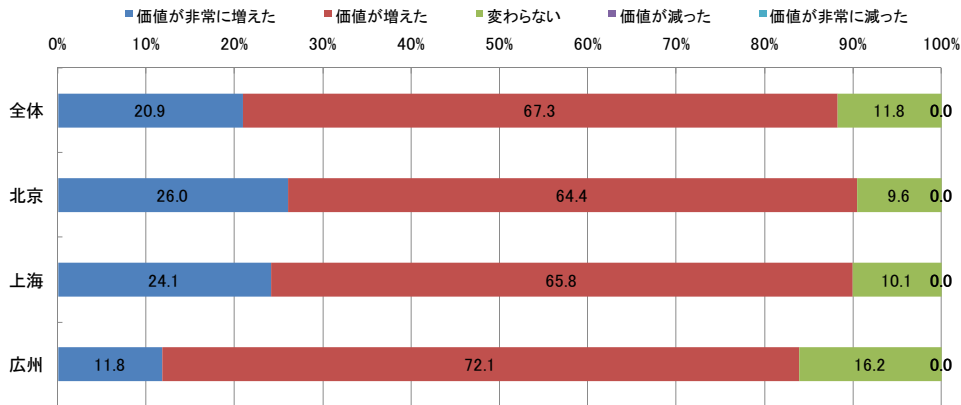


● **不動産の資産価値「価値が非常に増えた」が20.9%**

全体では、「価値が増えた」が67.3%で最も高く、次いで「価値が非常に増えた」が20.9%、「変わらない」が11.8%である。

地域別では、「非常に増えた」は北京が26.0%と、他の地域と比較して最も高く、広州が11.8%と低い。

**Q: 6ヶ月以前と比べて、あなたが自分(家族を含む)が住むために保有している不動産の資産価値はどのように変化しましたか？**

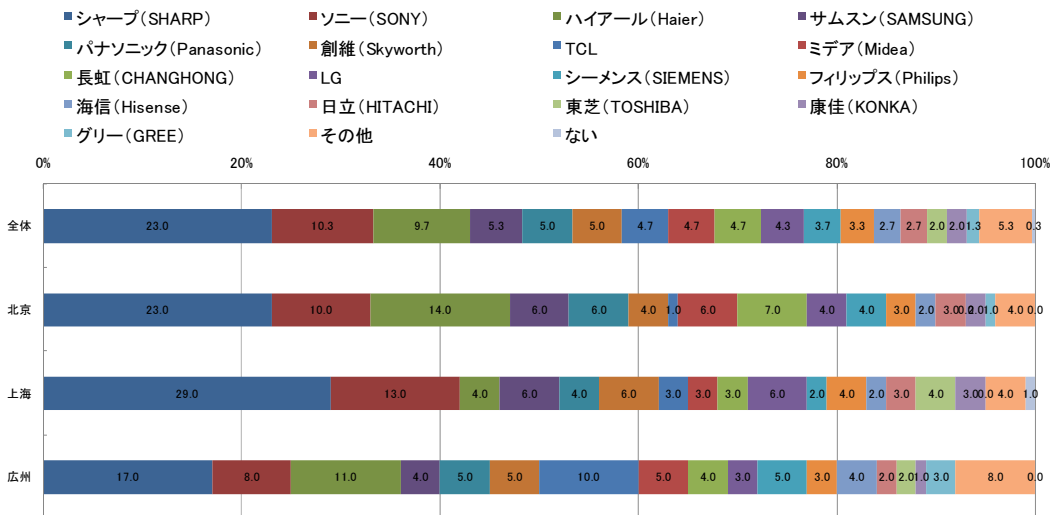


● **2009年でもっとも印象に残った家電・AVブランド、「シャープ(SHARP)」が23.0%**

全体では、「シャープ(SHARP)」が23.0%で最も高く、次いで「ソニー(SONY)」が10.3%、「ハイアール(Haier)」が9.7%である。

「シャープ(SHARP)」は上海が29.0%と他の地域と比較して高く、広州が17.0%と低い傾向にある。

**Q: 2009年でもっとも印象に残った商品とブランドをお答えください。(家電・AVなど)**



以上



### ■インフォブリッジ社とは

インフォブリッジ社は中国とインドを中心にマーケティングサービスを提供する企業です。アジア進出企業皆様の知恵袋として中国、インド他アジアのさまざまな情報を提供し、クライアントの企業価値向上を目指します。

社名:INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.

設立日:2006年

代表者:繁田 奈歩

事業内容:マーケティングリサーチ事業、マーケティングコンサルティング事業、  
情報発信事業、その他事業(ビジネスサポート)

### ●報道関係・各種メディアおよびレポート購入に関するお問い合わせ

INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.([www.infobridgeasia.com/](http://www.infobridgeasia.com/))

#### ◆東京オフィス(担当:小野健太郎)

住所:東京都港区六本木7-3-13 トラスティ5階

TEL:03-5770-3134 FAX:03-5770-3164

#### ◆上海オフィス(広報担当:深水エリナ)

住所:9F C-D, Haiyi Building, No.310, TianShan Rd, Shanghai

TEL:+86-21-3353-8666 FAX:+86-21-3353-8781

#### ◆東京オフィス・上海オフィス・デリーオフィス共通お問い合わせ

MAIL:[info@infobridgeasia.com](mailto:info@infobridgeasia.com)

お問い合わせ:INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.([www.infobridgeasia.com/](http://www.infobridgeasia.com/))、MAIL:[info@infobridgeasia.com](mailto:info@infobridgeasia.com)

◆東京オフィス(担当:小野健太郎) TEL:03-5770-3134、◆上海オフィス(広報担当:深水エリナ) TEL:+86-21-3353-8666