

報道関係各位

インフォブリッジ、中国「恋愛・結婚観に関する調査」の結果を発表

～結婚の重視点、「自分が愛していたから」が54.0%～

中国・インドを中心としたアジアでマーケティングリサーチおよびコンサルティング事業を行う INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.(会社所在地:中国香港 Managing Director 繁田奈歩 以下:インフォブリッジ)は、2010年3月8日、中国における「恋愛・結婚観に関する調査」の調査結果を発表しました。

本調査は、中国三大都市在住の20代～40代男女における結婚・恋愛に対する意識の把握を目的としています。

【調査結果 TOPICS】

- 配偶者と知り合ったきっかけ、「特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が58.0%
- 配偶者と知り合ったきっかけ、「会社・仕事の関係で知り合った」が40.2%
- 未婚者の理想の出会い、「結婚相手を探すことを特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が55.3%
- 未婚の理由、「結婚したいと思う相手はいるが、金銭的・その他の事情で今は考えていない」が26.7%
- 結婚の重視点、「自分が愛していたから」が54.0%

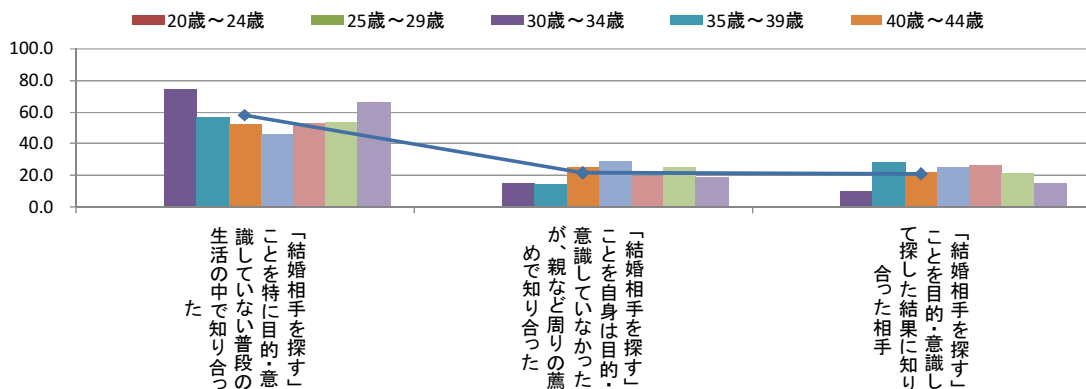
【調査概要】

調査タイトル	恋愛・結婚観に関する調査
調査目的	中国人にとって結婚の意味、世代における結婚観の違いを検証する
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	北京、上海、広州に在住の20代～40代男女、世帯月収3,000元以上
調査国	中国
調査エリア	北京、上海、広州
調査会社	Embrain IB CHINA Co., Ltd.(インフォブリッジホールディングスの子会社)
調査期間	2009年02月03日～2009年02月11日
サンプル数	300サンプル(未婚者、既婚者均等)
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・結婚時期 ・配偶者と知り合ったきっかけ、知り合った場所 ・家事について ・結婚で得られたもの ・未婚理由 ・結婚に対する考え、理想の出会い、自身の結婚観 ・結婚式の参加人数 ・結婚式の費用 ・新婚旅行、新婚旅行費用 など全約50項目

【調査結果概要】

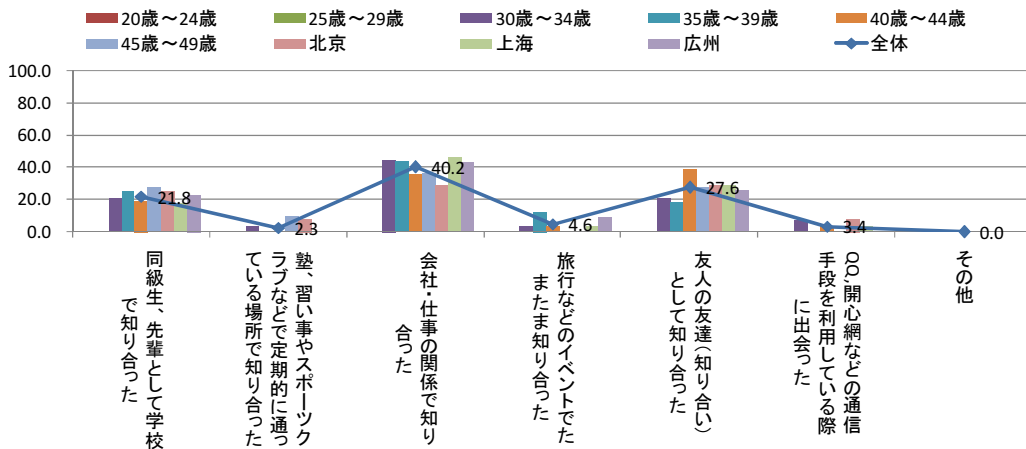
- **配偶者と知り合ったきっかけ、「特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が 58.0%**
 全体では、「結婚相手を探す」ことに対して「特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」58.0%で最も高く、次いで「自身は目的・意識していなかったが、親など周りの薦めで知り合った」21.3%、「目的・意識して探した結果に知り合った相手」20.7%である。
 30代前半は、「特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が74.4%で他の年代と比較して最も高く、「目的・意識して探した結果に知り合った相手」が低い。
 広州は、「特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が 66.0%で、他の都市と比較して最も多い。

Q: (既婚者の方)あなたが配偶者と知り合ったきっかけで最も近いものをお選び下さい。[SA]



- **配偶者と知り合ったきっかけ、「会社・仕事の関係で知り合った」が 40.2%**
 全体では、「会社・仕事の関係で知り合った」が 40.2%で最も高く、次いで「友人の友達(知り合い)として知り合った」27.6%、「同級生、先輩として学校で知り合った」21.8%である。
 30代は「会社・仕事の関係で知り合った」が 40代と比較して高く、40代は「友人の友達(知り合い)として知り合った」が 30代と比較して高い傾向にある。
 北京は「会社・仕事の関係で知り合った」が他の地域と比較して低く、「同級生、先輩として学校で知り合った」、「友人の友達(知り合い)として知り合った」が比較的高い傾向にある。

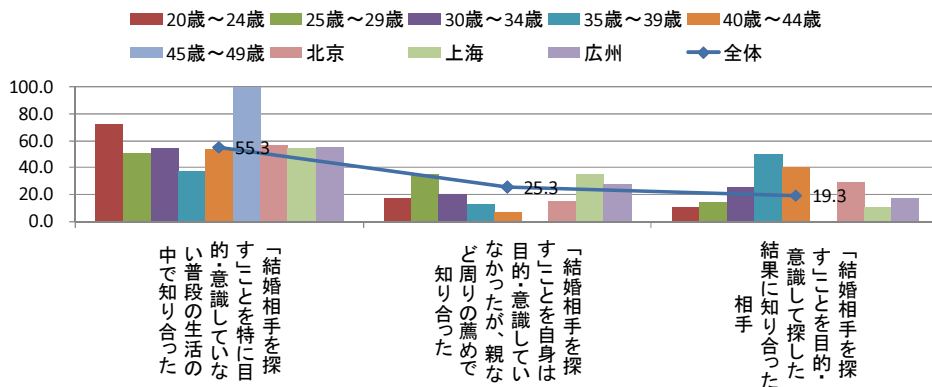
Q: . (既婚者の方)あなたが配偶者と知り合ったきっかけで最も近いものをお選び下さい。[SA]



● **未婚者の理想の出会い、「結婚相手を探すことを特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が55.3%**

全体では、「結婚相手を探すことを特に目的・意識していない普段の生活の中で知り合った」が55.3%で最も高く、次いで「結婚相手を探すことを自身は目的・意識していなかったが、親など周りの薦めで知り合った」25.3%、「結婚相手を探すことを目的・意識して探した結果に知り合った相手」19.3%である。

Q:(未婚の方へ)あなたがもし結婚するならどんな経緯で結婚したいですか？



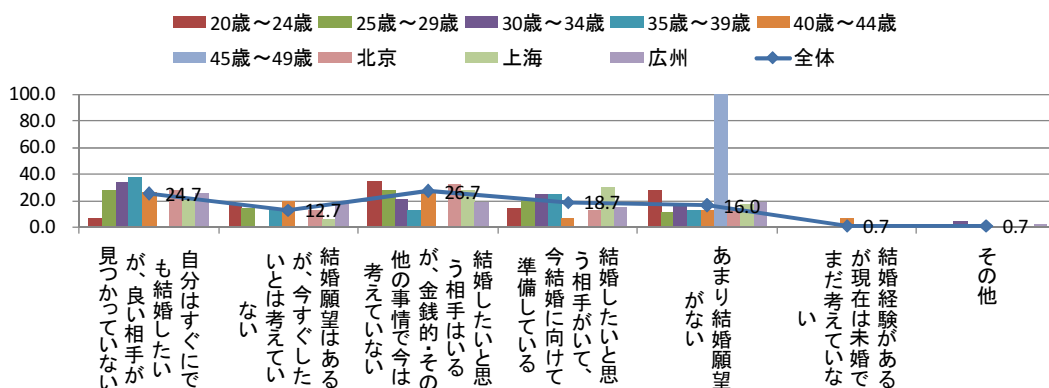
● **未婚の理由、「結婚したいと思う相手はあるが、金銭的・その他の事情で今は考えていない」が26.7%**

全体では、「結婚したいと思う相手はあるが、金銭的・その他の事情で今は考えていない」が26.7%で最も高く、次いで「自分はすぐにも結婚したいが、良い相手が見つかっていない」24.7%、「結婚したいと思う相手がいる、今結婚に向けて準備している」18.7%である。

「自分はすぐにも結婚したいが、良い相手が見つかっていない」は、30代後半が37.5%で最も高く、20代前半が6.9%と最も低い。

「結婚したいと思う相手はあるが、金銭的・その他の事情で今は考えていない」は、20代が比較的高い傾向にある。

Q:(未婚の方へ)あなたは現在なぜ未婚なのですか？ [SA]



● **結婚の重視点、「自分が愛していたから」が54.0%**

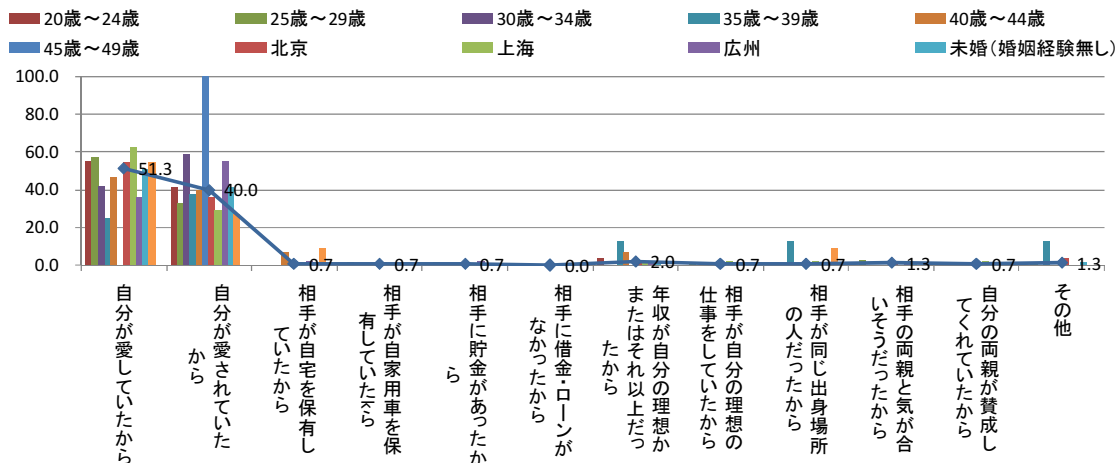
既婚者の全体では、「自分が愛していたから」が54.0%で最も高く、次いで「自分が愛されていたから」32.0%、「相手が同じ出身場所の人だったから」6.0%である。

年代が高くなるにつれて、「自分が愛していたから」が低くなっている。

広州は、「自分が愛していたから」が58.5%で他の都市と比較して最も高い。

未婚者の全体では、「自分が愛していたから」が51.3%で最も高く、次いで「自分が愛されていたから」40.0%、「年収が自分の理想かまたはそれ以上だったから」2.0%である。

Q.あなたが結婚相手を決める際の条件で重視する順にお答え下さい。



以上

インフォブリッジ社とは

インフォブリッジ社は中国とインドを中心にマーケティングサービスを提供する企業です。アジア進出企業皆様の知恵袋として中国、インド他アジアのさまざまな情報を提供し、クライアントの企業価値向上を目指します。

社名: INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.

設立日: 2006年

代表者: 繁田 奈歩

事業内容: マーケティングリサーチ事業、マーケティングコンサルティング事業、情報発信事業、その他事業(ビジネスサポート)

●報道関係・各種メディアおよびレポート購入に関するお問い合わせ

INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD. (www.infobridgeasia.com/)

◆東京オフィス(担当: 小野健太郎)

住所: 東京都港区六本木 7-3-13 トラストイ 5階

TEL: 03-5770-3134 FAX: 03-5770-3164

◆上海オフィス(広報担当: 深水エリナ)

住所: 9F C-D, Haiyi Building, No.310, TianShan Rd, Shanghai

TEL: +86-21-3353-8666 FAX: +86-21-3353-8781

◆東京オフィス・上海オフィス・デリーオフィス共通お問い合わせ

MAIL: info@infobridgeasia.com

お問い合わせ: INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD. (www.infobridgeasia.com/)、MAIL: info@infobridgeasia.com

◆東京オフィス(担当: 小野健太郎) TEL: 03-5770-3134、◆上海オフィス(広報担当: 深水エリナ) TEL: +86-21-3353-8666